



参加者募集

アットテーブル/データコム 特別合同セミナー

9 / 8
(木)

多様化した生活者のライフスタイル。今後のMD施策は
仮設を設定し、データ検証する仕組みが求められています。

「お客様により近づくために 食卓と売場を科学する」

少子高齢人口減という社会構造の大きな変化、不安定な経済情勢、ライフスタイル多様化などから
変化し続けるお客様により近づいたアプローチが必要になってきています。
スーパーマーケットにおいて、どのような対応が必要なのか？現状をマーチャンダイジング、プロ
モーションの具体的な取組も踏まえながらご紹介いたします。

プログラム

13:30 - 13:40

【開会の辞】 データコム株式会社 代表取締役社長 小野寺 修一

13:40 - 14:40

「『主婦目線』を売り場にどう活かすか？」

株式会社光文社 Mart 編集長 大給 近憲

14:40 - 15:40

～Table Marketingから食卓を科学する～

「新たな食卓アプローチからの発見する変化の兆し！」

株式会社 アットテーブル 河西 由美

15:40 - 16:00

【 休憩 】

16:00 - 17:30

～ID-POSから売場と商品を科学する～

「足元を深堀する商売が小売の羅針盤だ」

データコム株式会社 清原 和明

17:30 - 17:40

【閉会の辞】 株式会社アットテーブル 代表取締役社長 上田 健司

※講演内容は一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。

<お問合せ先・FAX送付先>

株式会社 アットテーブル TEL 03 - 6431 - 3636 (担当 嘉山まで)

申込書送付先:FAX 03 - 6431 - 3639