

2020 scenario practice seminars

日本スーパーマーケット協会主催

次世代販促セミナー

参加者募集

第3回(全4回)

11/8
(金)

今後の販促を考える上で最も重要になるデータの活用。
販促やマーチャンダイジングにどう活かしていくか。

「スーパーマーケットにおける データ活用を考える」

「シナリオ2020実践セミナー」として始まった「次世代販促セミナー」の第3弾となる今回は、データ活用をテーマに開催いたします。ビックデータの活用が叫ばれる今、スーパーマーケットにおいては、どのようなデータ活用が考えられるのか、データ活用の現状を、セールスプロモーション、マーチャンダイジングの具体的な取組も踏まえながらご紹介いたします。

次世代販促セミナー 第3回 プログラム

13:00-13:30

【開会の辞】日本スーパーマーケット協会 専務理事 竹井 信治

13:35-15:00

「ID-POSデータの活用！～標準化コードと商品DNA～」

株式会社 アイディーズ 代表取締役社長 山川 朝賢 氏

15:00-16:00

「従来のFSPとは異次元の世界を知る！

～戦略的ID-POSデータの活用～」

株式会社 静鉄ストア 代表取締役会長 望月 広愛 氏

16:10-17:10

「一人十色の”お買い物”を紐解く！

～日本型の買い物構造分析と商品DNAによる実践的アプローチ～」

株式会社 インテージ

マーケティングイノベーション本部 TMS開発部 牧野 充芳 氏 池浦 紫野 氏

※インテージの講演内容は「インテージフォーラム2013」の講演内容を基にしております。予めご了承ください。

参加申込書兼受講票

開催場所

主催：日本スーパーマーケット協会
期日：平成25年11月8日(金)
開始時間：13時～（受付12時～）

●会場：DNP五反田ビル1Fホール
〒141-0031 東京都品川区西五反田3-5-20

●定員：50名(先着順／事前登録制)

●参加費：15,000円(税込)／人

●事務局：株式会社 アットテーブル

※定員になり次第締切とさせていただきますので予めご了承ください。



以下をご記入の上、FAXにてお送りください。

※申込は1名につき1枚とさせていただきます。

複数名のお申込をいただく際は、大変お手数ですが本申込書をコピーしてお使いください。

(社名)
貴社名

(所属部署)

(ご氏名)
お申込者

(フリガナ)

【〒 - 】
ご住所

電話番号

FAX番号

E-mail

セミナー参加にあたり

有意義なセミナーとするために事前に皆様のデータ活用について知りたい事を記載ください。
※必須記載項目

<お問合せ先・FAX送付先>

株式会社 アットテーブル TEL 03-6431-3636 (担当 古川まで)

申込書送付先:FAX 03-6431-3639

●参加費用はお送りする請求書に従いお支払い願います。

●当日は本受講票をご持参の上ご来場ください。