

戦略から売場まで
ギフトトータルサポート



戦略から売場まで

ギフト トータルサービス

ギフト市場に精通したスタッフが貴社にカスタマイズされた最適なギフト戦略立案をサポート。
戦略に基づいたコミュニケーション、売場媒体制作までトータルで支援いたします。

① ギフト戦略立案サポート

3C分析をベースに、マーケティングミックスで、
貴社にカスタマイズされた最適なギフト戦略を立案します。

品揃え

売り方

販促

② コミュニケーションプラン & 媒体・施策

ギフト戦略からコミュニケーションプランを立案。コンセプト、キービジュアル、売場、PR・デジタル施策など
一貫したストーリー展開で競合との差別化を図ります。

コンセプトテーマ
キービジュアル

商品撮影

カタログ・店頭
WEB媒体制作

PR・デジタル施策

③ 効果検証

売上数値だけではなく、貴社顧客動向分析（GA分析、WEBアンケート、出口調査、グループインタビューなど）、
市場・競合動向分析などから、重点戦略・施策の多角的な検証を行い、次年度に反映します。

POSデータ
カードデータ分析

GA分析
定量定性調査

市場動向分析

競合動向調査

戦略から売場まで

ギフト トータルサービス

実績紹介：イトーヨーカドー様

お中元・お歳暮

ギフト戦略立案から商品撮影、カタログ・媒体制作、PRまでトータルでサポートを行っています。



2020年お中元カタログ

2021年お歳暮カタログ



バレンタイン

テーマ・キービジュアルの作成や売場プロデュース（装飾）などを行っています。



2019年バレンタイン
キービジュアル



2019年バレンタイン
アリオ葛西店催事場装飾

ギフト商品開発プロデュース

ギフトトレンドを踏まえた商品企画、パッケージ開発を支援。
スイーツなどのメニュー開発も行っています。

実績紹介：イトーヨーカドー様

『アートコレクション』シリーズ
世界の絵画を缶に施した
オリジナルギフト開発をプロデュース。



ヨハネス・フェルメール
真珠の耳飾りの少女（部分）

葛飾北斎 富嶽三十六景
神奈川沖浪裏（部分）



実績紹介：@MARCHE

カフェメニュー開発

有機栽培農園『北の杜farm』のつぼ焼き芋で、トレンドの
焼き芋デザートメニュー「冷やし焼き芋サンデー」を開発。
農産物の廃棄削減と販売促進を目的に、自社運営カフェ
にてテスト販売・調査を実施。



販促POP



■北の杜farm

山梨県北杜市で有機農業を営む。当農園の主力商品である“つぼ焼き芋”は
2021年4月野菜ソムリエサミットにて金賞を受賞。

本サービスに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社アットテーブル

〒141-0031 東京都品川区西五反田3-5-20 DNP五反田ビル13F

TEL : 03-6431-3636 / FAX : 03-6431-3639

アットテーブルに関する詳しい情報はWEBサイトをご確認ください。

<http://www.atable.co.jp>



おいしい笑顔を、未来へ。