戦略から売場まで生活者の“欲しい”に寄り添うためのしくみ

52週MD計画サポート

@table

おいしい笑顔を、未来へ。

生活者の“欲しい”に寄り添うためのしくみ

MD計画サポート

“52週MD”を計画する各種支援をしています。
使用するデータ、情報の編集、全てが、“52週MD”視点。独自のノウハウ、ネットワークを有しています。

❶年間・半期・月間のMDカレンダー作成

日周り、生活動向、天候、消費支出、販売データ、食卓データをまとめたMDカレンダーの作成をご支援します。
用途に合わせ、様々な設計が可能です。

❷52週・104週のMD計画立案

販売実績を始め、天候、消費支出、食卓データを分析し、トレンド、企業戦略を掛け合わせ、
独自性の高いMD計画立案をご支援します。

❸チラシ等、紙媒体の企画制作

MD計画と連動した、効果のでる媒体企画、制作をご支援します。
部門横串や、媒体横串を意識した企画、展開で、MD計画の実行をマックス化します。

❹動画等、デジタルコンテンツの企画制作

MD計画と連動した、デジタル販促、コンテンツの企画、制作をご支援します。
販促領域でのDX促進を実現します。

Copyright @table. All rights reserved. @table

生活者の“欲しい”に寄り添うためのしくみ

サービスのイメージ

長年培ってきた、“独自の編集力”を活かし、企画ロジック、各種の情報整理、
データの表現まで、分かり易く、使いやすい資料作りを目指しています。

サービス概念

クライントから販売実績（POSデータ）をご提供いただき、
市場のデータ、生活者の様々な情報を掛け合わせて、
最適なMDの計画をご支援。

クライアント

- スーパーマーケット
- 食品メーカー
- 宅配（生協 etc）
- コンビニエンスストア

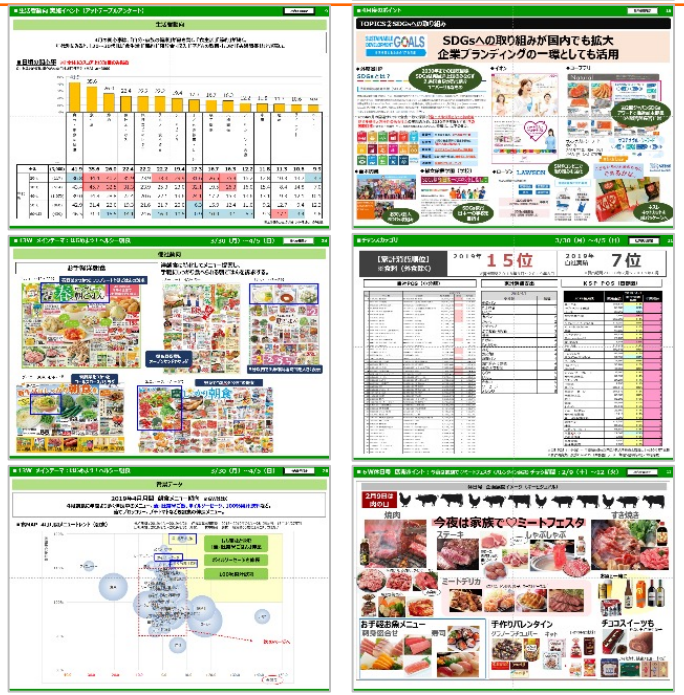
etc

POSデータ
商品データ

MD計画
支援

アットテーブル

独自の
食卓マーケティングと
資料化



Copyright @table. All rights reserved. @table

情報独自の食マーケティング

使用データのイメージ

定期的・継続的な情報集積と日々のキャッチアップで、独自のマーケティングデータを所有。
食卓・市場・生活者行動・トレンドの４つの情報軸で、MD計画の深化に繋げます。

トレンド

各種メディアの記事から
兆しをつかむ
（メディア情報チェック）

全国30社のＳＭチラシから
兆しをつかむ
（全国チラシ収集）

行動

3000人対象の調査データから
意識をつかむ
（5000人アンケート）

市場

国の統計データから
支出の動向をつかむ
（家計消費支出）

POSデータから
支出の動向をつかむ
（KSP-POS・得意先POS）

食卓

365日 朝・昼・晩の食卓データから
傾向をつかむ
（食MAP・ディナーサーベイ）
※別途契約費用が必要となります。

食卓写真から
実態をつかむ
（リアル食卓調査）

Copyright @table. All rights reserved. @table

本サービスに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社アットテーブル

〒141-0031　東京都品川区西五反田3-5-20　DNP五反田ビル13F

TEL：03-6431-3636／FAX：03-6431-3639

アットテーブルに関する詳しい情報はWEBサイトをご確認ください。

http://www.attable.co.jp

@table

おいしい笑顔を、未来へ。

Copyright @table. All rights reserved. @table