

トレンドセミナー／ マーケティングレポート販売



独自の編集力、MD視点で伝える トレンドレポート・セミナー

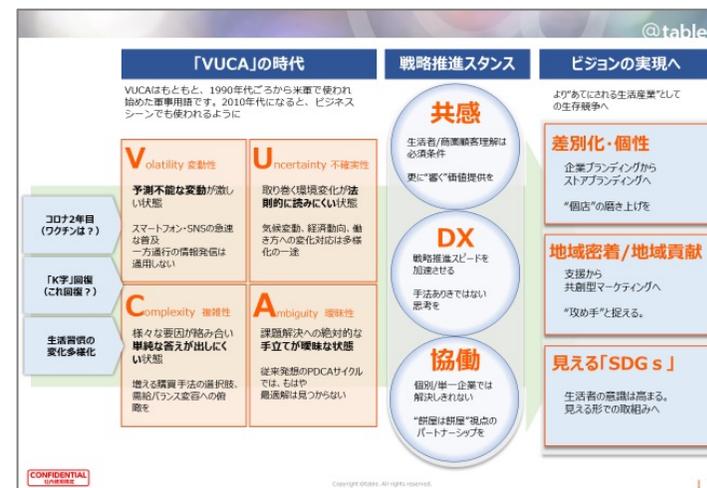
次年度の戦略策定に向け、生活者の動きを読み解く為の各種セミナーを実施しています。
ウェビナー形式での実施や、資料提供のみ等、様々な形態で対応しています。

概要

- ・発行：年2回（半期毎）
- ・セミナー通して発表

項目

- ・PEST（政治・経済・社会・技術）分析
- ・小売業界動向トピックス
- ・生活者動向分析
- ・家計調査（総務省統計局）
- ・KSP - POS、食MAPなどのデータからの集計・分析
- ・まとめ、提言



独自の編集力、MD視点で伝える

全国主婦5,000アンケート

小売の今後の方向性を導くため、主婦の“今”や“リアル”を知るため、全国の主婦5,000人の生活実態やマインドを毎月調査。
特定のサービスなどの調査分析も可能。

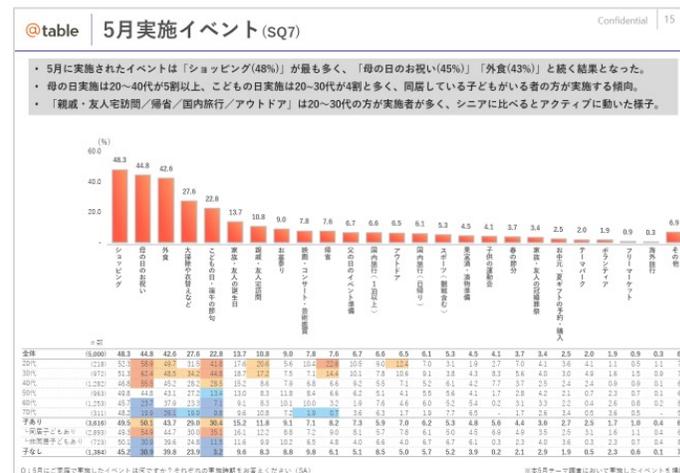
概要
・調査方法：インターネットリサーチ
・調査対象：女性20～79歳の既婚女性 ※週に1回以上食品スーパーを利用している方
・調査人数：約 5,000人
・調査地域：全国
年次調査項目
・コロナ禍における影響 など加味した内容
定例調査項目
・主婦の購買行動・主婦の調理実態
・主婦の情報活用・主婦の生活実態
・各月の実施したイベント・各月の関心事
月次調査項目
・歳時動向・連休動向
・トレンド動向・ボーナス動向など

@table
新しい実態も、未来へ。

@table TREND Information
アットテーブルレポート

全国主婦5000人アンケート
2021年5月

調査期間 2021年6月1日～6月10日
調査方法 インターネットリサーチ
調査対象者 20～79歳の主婦5000名



商品開発や売場提案のヒントに

メディアトレンドレポート

目まぐるしく変わる消費者トレンド、話題をタイムリーにキャッチ。

市場トレンドの動向分析から、新規商品開発、売場提案、プロモーション企画の情報としてご活用ください。

概要

- ・発刊：毎週、隔週
- ・対象地域：全国
- ・調査対象メディア：マスメディア、各種SNSメディア等

項目

- ・新商品動向(CVS、SM、専門店等)
- ・話題の商品
- ・マスメディアで紹介された商品、サービス
- ・SNSメディアで話題の商品、サービス
- ・話題の新店舗

SAMPLE

MEDIA TREND REPORT

メディアトレンドレポ

MEDIA TREND REPORT

収集メディア 一例

注) こちらの情報は社内の情報共有目的でマスメディア、ネットメディア専門誌等から社内資料向けのみ情報収集しております。こちらのレポートの無断複製、転載等はご遠慮いただけますようお願いいたします。

CONFIDENTIAL 社内資料限定

Copyright ©table. All rights reserved. @table

中長期のビジネス開発のヒントに 海外トレンドレポート

欧米、アジア地域の各市場トレンド、新サービス、新店舗等の情報、海外マーケット、消費者の動向をいち早く収集。
中長期のビジネスに向けた情報をご提供。

概要

- ・発刊：毎週、隔週
- ・対象地域：欧米、主要アジア各国
- ・調査対象メディア：マスメディア、各種SNSメディア等

項目

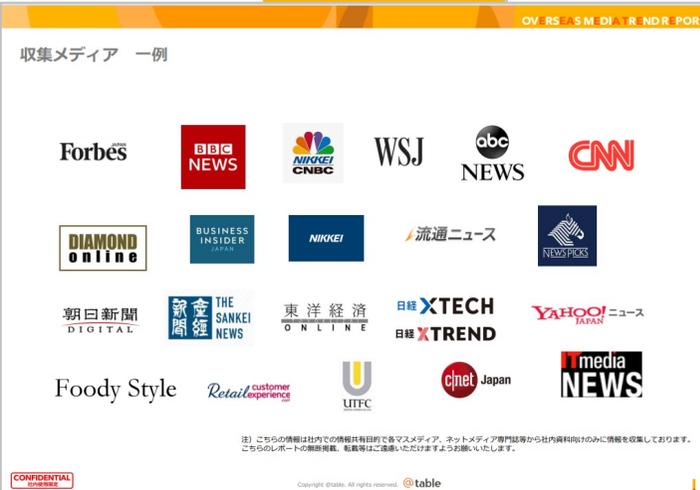
- ・新商品動向(海外のCVS、SM、専門店等)
- ・海外の話題商品
- ・海外マスメディアで紹介された商品、サービス
- ・海外SNSメディアで話題の商品、サービス
- ・海外の話題の新店舗

SAMPLE



海外メディアトレンドレポート

収集メディア 一例



注) こちらの情報は社内での特許共有目的で各マスメディア、ネットメディア専門誌等から社内資料向けに情報を収集しております。
こちらのレポートの無断複製、転載等はご遠慮いただけますようお願いいたします。

CONFIDENTIAL

Copyright ©table. All rights reserved. @table

全国の主要GMS・SMのチラシの傾向を把握

チラシレポート

日まわりやマーケット全体の動向を踏まえて、全国の主要GMS・SMのチラシの傾向、プロモーションなどを分析。競合各社のチラシ実施率に加えて、チラシテーマ、掲載商品の分析、デジタル販促の実施傾向も把握することが可能に。

概要

・発刊：毎月

・対象地域：全国

項目

・各社チラシ方針

・各社チラシ実施回数

・各社チラシ企画分析

・各社曜日セール

NEWSPAPER FLYER REPORT

新聞折込チラシレポート

11 Nov

NEWSPAPER FLYER REPORT

INDEX

催事テーマ

- ①ポーション・ヌーボ解禁
- ②七五三
- ③三連休
(いい夫婦の日・勤労感謝の日)
- ④ブラックフライデー
- ⑤クリスマス準備
- ⑥年末年始準備

シーズンテーマ

- ①鍋
- ②冬の味覚
- ③ホットメニュー
- ④家族の日
- ⑤健康
- ⑥物産フェア

記念日

- ①寿司の日 (11月1日)
- ②秋の土用二の丑
- ③秋の部分 (11月7日)
- ④もつ鍋の日 (11月7日)
- ⑤鮭の日 (11月11日)
- ⑥チーズの日 (11月11日)
- ⑦めんの日 (11月11日)
- ⑧ポッキー & アリッツの日 (11月11日)
- ⑨社員の日(11月23日)
- ⑩和食の日 (11月24日)
- ⑪いい肉の日 (11月29日)

トレンドセミナー／マーケティングレポート サービス一覧

	サービス名称	内容	発刊実施	*価格
1	トレンドセミナー	環境の変化・生活者の変化・直近のトレンドなどをアットテーブルの独自の調査により分析。次年度、中長期の方向性を提言	随時	セミナー実施時にご案内
2	トレンドレポート	半期に一度、PEST分析、小売業界情報などの外部環境等を踏まえ、アットテーブル独自の調査による生活者動向分析で次期、中長期戦略の方向性をご提案する市場トレンドレポート	年2回	
3	主婦5000人アンケート	主婦の“今”や“リアル”を知るため、全国の主婦の生活実態やマインドを毎月調査	毎月	30万円～
4	メディアトレンドレポート	商品開発、売場提案、プロモーションに向けて、目まぐるしく変わる消費者トレンド、話題をタイムリーにキャッチ	毎週/隔週/毎月	10万円～
5	海外トレンドレポート	欧米、アジア地域の各市場トレンド、新サービス等の情報、海外マーケット、消費者の動向をいち早く収集	毎月	10万円～
6	チラシレポート	日まわりやマーケット全体の動向を踏まえて、全国の主要GMS・SMのチラシを分析	毎月	30万円

*各レポートの価格に関しては、あくまでも概算となっております。御依頼の際に内容、条件等含めて別途ご相談させていただきます。

本サービスに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社アットテーブル

〒141-0031 東京都品川区西五反田3-5-20 DNP五反田ビル13F

TEL : 03-6431-3636 / FAX : 03-6431-3639

アットテーブルに関する詳しい情報はWEBサイトをご確認ください。

<http://www.atable.co.jp>



おいしい笑顔を、未来へ。