



@table

おいしい笑顔を、未来へ。



主婦モニター

**5000**名

全国5000名の主婦モニターに  
毎月アンケート調査を実施。リアルタイムで、  
あるいは経年で主婦マインドや  
行動の変化をリサーチ。

日々の食卓ウォッチ

**365**日

各種食卓データ、家計調査やKSP-POSといったデータを日別で分析。  
さらにスーパーマーケットやGMS、SCを定期的にMR。  
アットテーブルのデータベースは  
365日食にまつわる情報であふれています。



マーケター

**30**名以上

※2021年4月現在

自らの感性で食トレンドをいち早く  
キャッチアップし、自らの体験に基づいた  
レシピ考案やプロモーション施策にアレンジ。



**アットテーブルは“日々是マーケティング”しています。**

確かな実績

**2004**年  
**創業**

創業から現在に至るまで、全国のスーパーマーケットやGMS、  
食品メーカー、SC、宅配会社など数多くの小売・食品業界の  
クライアントをご支援させていただいております。



「食」を通した

**セミナー運営**

生産者・小売・生活者をつなぐ“食の目利き”として  
定期的にセミナーや勉強会を実施。

**DNP社内  
ベンチャーからの  
チャレンジ**

2004年に代表・上田が  
たった1人からスタート。  
クライアントとスタッフに恵まれ、  
現在は50名以上のスタッフと  
一緒に日々奮闘しています。



# FOOD STYLE DESIGN

アットテーブルは「食」に関連する  
さまざまなビジネス領域をデザインします。

## CRM DESIGN

CRMデザイン

顧客管理  
&  
ID-POS分析



## MD DESIGN

MDデザイン

ブランディングMD  
&  
プロモーション



## BUSINESS DESIGN

ビジネスデザイン

ギフトプロデュース  
&  
業態開発サポート



# CRM DESIGN

データドリブンを実現するための  
分析・活用ノウハウをフォローアップ。

## 課題に根差した “CRM戦略”の構築

流通小売業における顧客獲得が激化する  
昨今、商圈内の生活者を顧客化し、リ  
レーションシップを深めていくかが課題  
です。このような潮流を踏まえ、“手法あ  
りきの”CXやDXを一過性のツールとし  
てではなく、クライアントの課題に根差  
したCRM戦略構築を支援いたします。  
戦略立案から商圈顧客の購買データ分  
析、各種販促チャネルの開発支援まで、  
CRM戦略を速やかに実行するためのソ  
リューションを一貫してサポートします。



## “ID-POS”にまつわる 「不」を解消

ID-POSは顧客理解のために欠かせない  
データである一方、多くのクライアン  
トがその活用方法に課題を抱えていま  
す。アットテーブルはクライアントが抱  
えるID-POSの「不」を解消。ID-POSに  
精通したスタッフが「売れ方」(販売)で  
はなく「買われ方」(購買)に着目し、  
データの分析はもちろん運用面もフォ  
ロー。ID-POSを正しくオペレーションす  
ることで“顧客の見えるデータベース  
マーケティング“を推進します。



顧客を囲い込むためのCRM戦略  
と、顧客をより深く知るための  
ID-POS分析を通じて売場を活性  
化していきます。

# MD DESIGN

コンサルティングからプロモーションまで  
独自のMDでクライアントの利益を最大化。

## 生活者視点のMDによる “意思統一”

アットテーブルは、全国のスーパーマーケット様やメーカー様のMD計画支援を通じてクライアントとともに進化してきました。独自の食卓マーケティングデータから生活者の暮らしぶりや変化の兆しを捉え、クライアントごとに最適な「あしたの食卓」をご提案しています。MD計画の策定はもちろん、クライアントの社内会議へ参加するなど、関係部門の「計画の意思統一」までがアットテーブルがご提供するサービスだと考えています。



## “ブランディングMD”による プロモーション支援

どんなに素晴らしいMD計画を立案しても、顧客に上手く伝えることができないれば期待した成果は望めません。アットテーブルでは「MDをカタチにする」ことを常に考え、アナログ&デジタルを駆使した手段を用いて最適なプロモーションをご提案します。MDにはじまりプロモーションまでを遂行することでクライアントのブランディングを最大化する「ブランディングMD」こそ、アットテーブルの最大の強みです。



【上】MD計画書は“分かりやすさ”を  
モットーに編集しています。  
【下】MDが連動したフリーペーパーの  
企画・制作なども行っています。

# BUSINESS DESIGN

マーケットとストアをデザイン。  
新たなカスタマーエクスペリエンスを提供。

## 戦略から売場まで “ギフト市場”をプロデュース

アットテーブルでは、長年ギフト市場をウォッチし、自社パネルを活用したアンケートリサーチを通じてギフトニーズの変化を捉えてきました。これまで培ってきたエビデンスをベースに、ギフト市場に精通したスタッフが最適なギフト戦略を立案。MDと連動したコンセプト・テーマを設計し、リアルとデジタル両面で売場媒体制作から新たな販売手法までバックアップ。また、ギフト商品開発のプロデュースも可能です。



## 顧客を惹きつける “話題の場”を創出

ポップアップショップの運営や飲食・テイクアウトの業態開発を、市場トレンド調査からメニュー開発、運営オペレーションに至るまでトータルでサポート。トレンドの業態を各クライアント向けに独自に開発、貴社にて運営することで、顧客に新しいショッピング体験を提供できます。開発する業態ごとにブランドロゴやネーミング、店舗環境デザイン、売場媒体やSNS含めたPR施策もリクエストに応じてご提供します。



【上】業態開発向けにアットテーブルが開発したスイーツ系ドリンク。  
【下】アットテーブルがプロデュースし、飲食事業者が開発したチーズケーキ。

## ■ President Message



代表取締役 社長  
上田 健司

2004年の創業以来、アットテーブルは日本の食卓をずっと見つめ続けてきました。その間にも人口構造や社会環境の変化から食卓は変化し続けてきました。手作り調理や家族そろった食卓シーンは減少し、加工食品を中心とした簡便即食や健康関連が伸長し、その結果として食業界の構造も大きく変わりました。さらに近年では、SDGsに代表される環境に配慮した持続可能な食のサプライチェーンが求められる中で、コロナ渦が発生し我々の日常生活も大きく変わり、食を取り巻く環境はこれからも大きく変わっていくと思います。こうした時代に私たちにできることは何かということずっと考えてきました。そして変化をいち早く捉え、食を中心とした生活スタイルをデザインする「FOOD STYLE DESIGN」というコンセプトに基づき、ビジネス領域を拡大してきました。

基幹事業であるMDデザイン事業は当初は戦略の策定がメインでしたが、プロモーション領域もバックアップすることで、クライアントのブランディングに寄与するビジネスへ深化しました。また、ID-POS分析等を活用した生活者とクライアントの新たな関係を創出するCRMデザイン事業、新業態や新商品の開発、空間利活用といった新たなビジネスを創出するビジネスデザイン事業にも取り組んでいます。時代の風を読み、アットテーブルはこれからも変化を恐れず挑戦するチームでありたいと思います。そして、食の提案を通じて「おいしい笑顔を、未来へ。」というアットテーブルの事業ビジョンに込められた想いをカタチにしておくために、私たちはこれからも食マーケティング活動を通じて、社会に貢献し続けていくことを誓います。

## ■ Company Logo

@table  
おいしい笑顔を、未来へ。

日本の食卓を象徴する“ちゃぶ台”に見立てた「@」マーク。CIの「おいしい笑顔を、未来へ。」はマーケティングをはじめ、ブランディングや店舗開発のノウハウを活かして、笑顔があふれる食シーンを次世代に引き継いでいくお手伝いができたら……という私たちの想いを込めました。



## 会社概要

社 名 : 株式会社アットテーブル

所 在 地 : 【本社】東京都新宿区市谷加賀町1丁目1番1号DNP市谷左内町ビル7F

TEL:03-6735-6483 FAX:03-6735-6482

【なんばオフィス】大阪府大阪市西区南堀江1-17-28 なんばSSビル5F

TEL:06-6110-3770 FAX:06-6110-3779

【@MARCHE】東京都新宿区市谷田町1-14-1 DNP市谷田町ビル1F

代 表 者 : 上田健司

設立年月日 : 2004年9月1日

社 員 数 : 52名 ※2021年4月現在

事 業 内 容 : 小売・食品業界を対象にした

①MDデザイン事業

②CRMデザイン事業

③ビジネスデザイン事業

## 事業ビジョン

食の提案を通じて「おいしい笑顔を、未来へ。」



おいしい笑顔を、未来へ。